



REGOLAMENTO CONTEST INSTAGRAM

#bccbackstage

La Federazione Italiana delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali (BCC), di seguito nominata **Federcasse** (via Torino, 153 – 00184 Roma) invita a partecipare al *contest* #bccbackstage.

Per il terzo anno consecutivo le Banche di Credito Cooperativo sono partner di **RisorgiMarche**, il Festival musicale ideato e diretto da Neri Marcorè per la rinascita delle comunità marchigiane colpite dal sisma del 2016. Una formula originale capace di abbinare cultura e arte, attenzione alle economie locali e ai bisogni delle comunità ancora alle prese con la ricostruzione: temi sensibili per le banche cooperative di comunità quali le BCC.

Il *contest* #bccbackstage vuole essere espressione di questo sostegno ed ha come obiettivo la valorizzazione degli stili di vita *green*, attraverso scatti fotografici digitali realizzati in tutta Italia e condivisi con il social network Instagram tramite smartphone o tablet. **In palio, la possibilità per i vincitori di accedere al backstage dell'artista in occasione di uno dei concerti gratuiti programmati nell'ambito della manifestazione musicale RisorgiMarche 2019.**

Come partecipare: Chi desidera partecipare al *contest* deve utilizzare l'app Instagram, seguire il profilo Instagram @bcc_creditocooperativo e postare uno o più scatti fotografici con l'hashtag #bccbackstage.

Art. 1 – Istituzione

Il *contest* Instagram è indetto da **Federcasse** - Federazione Italiana delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali.

La gestione operativa del progetto è affidata da Federcasse alla Agenzia di Comunicazione **Kaleidon Srl**.

Art. 2 – Requisiti di partecipazione

Il *contest* è aperto a tutti coloro che utilizzino un proprio profilo Instagram e abbiano compiuto 18 anni alla data di pubblicazione del presente bando (11 luglio 2019).

I partecipanti devono postare una o più immagini che abbiano come tema stili di

vita *green*, in particolare legati alla sostenibilità ambientale, al cammino inteso come riappropriazione di un tempo e uno spazio più a misura d'uomo, con uno sguardo alle bellezze dei nostri territori e alla loro valorizzazione.

La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione sul proprio profilo Instagram di immagini con l'hashtag **#bccbackstage**.

Art. 3 – Periodo

Il *contest* ha inizio l'**11 luglio 2019** alle ore 10 e termina il **7 agosto 2019** alle ore 24.00 e, in ogni caso, in coincidenza con la data dell'ultimo concerto.

Art. 4 – Modalità di partecipazione

Chi partecipa al *contest* dovrà:

- seguire il profilo Instagram **@bcc_creditocooperativo**;
- aggiungere l'hashtag **#bccbackstage**.

I vincitori saranno contattati **due giorni** prima di ciascuno dei concerti gratuiti previsti nelle giornate di:

Lunedì 15 Luglio 2019 CONCERTO A SORPRESA - Dosso Vallonica Gagliole/San Severino Marche MC

Giovedì 18 Luglio 2019 TOSCA - Piani di Monte Torroncello Camerino/Sefro/Serravalle di Chienti MC

Domenica 21 Luglio 2019 PACIFICO con la partecipazione di NERI MARCORÈ - Monte Fraitunno Montefortino FM/Montemonaco AP

Domenica 28 Luglio 2019 EDOARDO BENNATO - Piani di Monte Gemmo Castelraimondo/Esanatoglia/Fiuminata/Pioraco MC

Martedì 30 Luglio 2019 MARCO MENGONI - Località Fontanelle Amandola FM/Bologna/Sarnano MC

Venerdì 2 Agosto 2019 CONCERTO A SORPRESA - Spelonga Arquata del Tronto AP

Mercoledì 7 Agosto 2019 VINICIO CAPOSSELA - Macereto Pieve Torina/Ussita/Valfornace/Visso MC

Art. 5 – Responsabilità e obblighi

Partecipando al presente *contest*, gli autori dei post confermano ed attestano che:

- il materiale caricato tramite Instagram ai fini della partecipazione al concorso è effettivamente creato da loro stessi;
- i post non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo e/o diffamatorio;
- i post non contengono materiale discriminante per sesso, etnia, orientamento sessuale e religione;
- i post non contengono materiale politico;
- i post non contengono immagini di minori riconoscibili;
- hanno ricevuto liberatoria a pubblicare foto dove compaiono altre persone.

Gli autori dei post, inoltre,

- si assumono la responsabilità di assicurarsi che la loro pubblicazione non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- menzioneranno, in ogni comunicazione successiva relativa alle immagini vincitrici, di aver partecipato al *contest* **#bccbackstage**.

Art. 6 – Giuria

Le immagini realizzate verranno valutate da una giuria composta da rappresentanti di **Federcasse**, dell'agenzia di comunicazione **Kaleidon Srl**, dell'organizzazione di **RisorgiMarche**.

Particolare attenzione sarà dedicata all'originalità delle foto presentate, all'aderenza al tema indicato e alla qualità espressiva.

Federcasse si riserva il diritto di escludere dal *contest* i post che non risulteranno consoni allo spirito della manifestazione e/o che non rispetteranno i criteri sanciti dal Regolamento. **Federcasse** si riserva altresì il diritto di difendere la propria immagine nelle sedi opportune qualora fosse necessario.

Art. 7 – Pubblicazioni

Gli scatti fotografici contrassegnati dall'hashtag **#bccbackstage** potranno essere riutilizzati da **Federcasse** e pubblicati sui propri strumenti di comunicazione.

Gli autori dei post garantiscono la paternità dei contenuti postati e di non violare i diritti di terzi e cedono a Federcasse tutti i diritti sugli scatti fotografici.

Nel caso di un loro riutilizzo su Instagram, **Federcasse** citerà l'autore del post con il "nickname" utilizzato su Instagram o con il proprio nome se l'autore stesso lo dichiara o ne faccia effettiva richiesta.

La partecipazione al *contest* implica la visione e l'accettazione dei termini previsti, nonché il rilascio di liberatoria all'uso e diffusione degli scatti fotografici.

Art. 8 – Premio

Il premio del *contest* consiste nell'accesso gratuito del vincitore al backstage in occasione di uno dei concerti che si terranno nell'ambito del festival **RisorgiMarche 2019**.

Sono a carico del vincitore tutte le spese di trasferta, soggiorno, e qualsiasi altro esborso economico sostenuto dallo stesso.

Art. 9 – Vincitori

I vincitori saranno contattati dallo staff di **Kaleidon Srl** due giorni prima di ogni concerto tramite la funzione DIRECT di Instagram e saranno successivamente proclamati vincitori mediante apposito post sul profilo **@bcc_creditocooperativo**.

Verranno effettuati almeno due tentativi di comunicazione della vincita, non consecutivi ma intervallati, nell'arco della stessa giornata. Nel caso in cui i vincitori non dovessero rispondere nel corso della giornata, saranno considerati irreperibili e verranno sostituiti dalle riserve. Per la scelta delle riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso-vincita di cui al primo comma del presente art. 9.

Art. 10 – Pubblicità

Il presente bando è pubblicato sui siti internet www.creditocooperativo.it, www.nelcuoredelpaese.it e www.risorgimarche.it. Sarà inoltre diffuso attraverso i social network ufficiali (Facebook ed Instagram) di **Federcasse** e di **RisorgiMarche**.

Art. 11 – Trattamento dei dati personali

Nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento (UE) 2016/679 - "GDPR" e d.lgs. 196/2003- "Codice in materia di protezione dei dati personali" e s.m.i.), **Federcasse**, in qualità di Titolare del

trattamento, informa gli utenti interessati a partecipare al *contest #bccbackstage* che il trattamento dei loro dati personali è necessario per l'esecuzione della richiesta di partecipazione al medesimo *contest* e delle attività previste dal presente Regolamento, ivi inclusa la verifica del possesso dei requisiti di partecipazione, la selezione ed annuncio dei vincitori del concorso, i contatti per l'assegnazione dei premi e la pubblicazione delle immagini selezionate (con lo pseudonimo o nome dell'autore), nonché per l'adempimento dei correlati obblighi normativi, amministrativi e contabili.

Il conferimento dei dati personali è necessario per le predette finalità ed in loro assenza non sarà possibile partecipare al *contest #bccbackstage*.

I dati personali degli utenti interessati saranno trattati mediante strumenti elettronici e procedure prevalentemente informatizzate ai fini dell'esecuzione delle varie fasi del *contest* e, a tali fini, potranno essere conosciuti dal personale di **Federcasse** a ciò autorizzato e dall'Agenzia di Comunicazione **Kaleidon Srl**, delegata ad eseguire la gestione operativa del *contest* ed operante in qualità di responsabile del trattamento per conto di **Federcasse**, nonché comunicati agli organizzatori del festival **RisorgiMarche**.

Per le suddette finalità, i dati personali saranno conservati per il tempo necessario allo svolgimento del *contest #bccbackstage* e del festival **RisorgiMarche** e successivamente per i periodi previsti a fini amministrativi.

La normativa in materia di protezione dei dati personali (artt. 15-22 del GDPR) garantisce al partecipante (quale "interessato") il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano, nonché di ottenere la loro rettifica e/o integrazione, se inesatti o incompleti, la loro cancellazione o alla limitazione del loro trattamento, se ne ricorrono i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla sua situazione particolare e di ottenere la portabilità dei dati forniti e trattati con mezzi automatizzati. L'interessato ha inoltre il diritto di presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Per l'esercizio di tali diritti e qualsiasi questione attinente al trattamento dei dati personali, il partecipante può rivolgersi a **Federcasse** - Federazione Italiana delle Banche di Credito Cooperativo - Casse Rurali ed Artigiane, quale Titolare del trattamento, con sede in Via Torino – 153, Roma, e-mail: info@federcasse.bcc.it.

Art. 12 – Varie

L'evento regolamentato dal presente documento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

Il *contest* è disciplinato dal presente Regolamento, che gli aspiranti partecipanti

sono tenuti a consultare prima dell'adesione.

Roma, 11 luglio 2019